

SIGIC – Slovenski glasbenoinformacijski center
Trg francoske revolucije 6
1000 Ljubljana

Zavod Radio Študent
Svetčeva 9
1000 Ljubljana

Datum: 11. 1. 2020

Zadeva: pismo podpore Radiu Študent

Spoštovani!

Na SIGIC – Slovenskemu glasbenoinformacijskemu centru izrekamo podporo Radiu Študent proti izgubi financiranja s strani ŠOU Ljubljana.

Radio Študent je edinstvena slovenska ustanova, ki je skozi celotno zgodovino svojega delovanja izkazala izredno pomemben in konstruktiven doprinos k razvoju slovenskega glasbenega prostora. S skrbjo za predstavljanje širokega nabora tako domačih kot tujih glasbenih praks, ki težje najdejo pot do javnih občil, Radio Študent ključno prispeva k izobraženosti domačega glasbenega občinstva, iz katerega redno izhaja tudi vrhunski profesionalni kulturni in umetniški kader, ki je neprecenljiv za dosedanje in bodoče uspehe slovenske kulture in umetnosti.

Aktivnosti Radia Študent daleč presegajo dejavnosti zgolj radijskega medija. To se kaže v številnih projektih, namenjenih predvsem mladim generacijam, ki so se skozi desetletja kalile v tem zavodu in skozi številne projekte, ki segajo na področja koncertne produkcije, glasbenega založništva, vzgoje tehničnega in drugega podpornega kadra za izvajanje glasbenih dejavnosti, pridobivale ključna znanja in izkušnje za profesionalno delovanje na področju kulture in umetnosti.

Radio Študent je zgodovinsko pomembna institucija, ki kot najstarejši evropski študentski radio v javnosti uživa ugled mednarodnih razsežnosti in v mednarodnih merilih sodi med primere dobrih praks na področju svojega delovanja. Z izgubo Radia Študent, oziroma izbrisom njegove dosedanje identitete, povezane s poslanstvom, ki ga radio goji, bi bila slovenski kulturni in umetniški krajini povzročena težko popravljiva škoda. V časih, ki jih živimo danes, bi morali na tovrstne organizacije, katerih dosedANJI uspehi pričajo sami zase, paziti in jih podpirati še s posebej izkazano pozornostjo in skrbjo.

Z lepimi pozdravi,

Peter Baroš
generalni sekretar SIGIC

